

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В. А. Скворцова¹, А. О. Скворцов²

^{1, 2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹va_skvortsova@mail.ru, ²v_skv@bk.ru

Аннотация. *Актуальность и цели.* Размер международной торговли услугами приобретает особую актуальность как индикатор уровня экономического развития, открытости экономики и масштаба международного сотрудничества. *Материалы и методы.* Основанием исследования послужили официальные статистические данные о развитии внешнеэкономических связей Пензенской области в сфере торговли услугами. Реализация цели исследования достигнута на основе использования методов статистического и сравнительного анализа. *Результаты.* На основе анализа международной торговли услугами в Пензенской области за 2018–2019 гг. определены наиболее востребованные на международном рынке услуги, производимые и приобретаемые в области, выявлены соотношение и динамика экспорта и импорта по ряду международных услуг. *Выводы.* Торговля услугами является одним из наиболее перспективных направлений внешнеэкономической деятельности в регионе и требует развития и деятельности соответствующих институтов и проведения мероприятий, направленных на поддержку и активизацию этой деятельности.

Ключевые слова: услуга, международная торговля услугами, экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, международное сотрудничество

Для цитирования: Скворцова В. А., Скворцов А. О. Анализ международной торговли услугами в Пензенской области // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 3. С. 46–59. doi:10.21685/2227-8486-2021-3-5

ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES IN THE PENZA REGION

V.A. Skvortsova¹, A.O. Skvortsov²

^{1, 2} Penza State University, Penza, Russia

¹va_skvortsova@mail.ru, ²v_skv@bk.ru

Abstract. *Background.* The size of international trade in services is of particular relevance as an indicator of the level of economic development, openness of the economy and the scale of international cooperation. *Materials and methods.* The study was based on official statistics on the development of foreign economic relations of the Penza region in the sphere of trade in services. The implementation of the research goal was achieved through the use of methods of statistical and comparative analysis. *Results.* Based on the analysis of international trade in services in the Penza region for 2018–2019. the most demanded services on the international market, produced and purchased in the region, are revealed, the

ratio and dynamics of exports and imports for a number of international services are revealed. *Conclusions.* Trade in services is one of the most promising areas of foreign economic activity in the region and requires the development and activities of relevant institutions and activities aimed at supporting and intensifying this activity.

Keywords: service, international trade in services, export, import, trade balance, international cooperation

For citation: Skvortsova V.A., Skvortsov A.O. Analysis of international trade in services in the Penza region. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve* = *Models, systems, networks in economics, technology, nature and society*. 2021;(3):46–59. (In Russ.). doi:10.21685/2227-8486-2021-3-5

Введение

Международная торговля услугами в последние десятилетия активно развивалась во многих странах и регионах, тесно взаимодействуя с международной торговлей товарами. Данное направление международной деятельности связано с уровнем специализации и международного разделения труда в странах и регионах.

Торговля услугами имеет связь и с процессами инвестирования, строительства, банковско-кредитной деятельности, и с другими формами международной экономической деятельности, т.е., будучи элементом современной торговой деятельности, вместе с тем является самостоятельной формой международного сотрудничества.

Среди наиболее быстро развивающихся видов международных услуг можно выделить транспортные услуги и туризм, а также услуги, связанные с научно-техническим и производственным опытом. Международные услуги тесным образом связаны с информационными потоками и потребляемой информационной техникой.

Международная торговля услугами, осуществляемая регионами, часто имеет характеристики, присущие России в целом: значительное превышение импорта услуг над экспортом, традиционно предоставление строительных услуг, услуг по переработке, техническому обслуживанию и ремонту.

Материалы и методы

Анализ международной торговли услугами в Пензенской области следует вести по двум направлениям – экспорт и импорт.

На основании имеющихся данных можно выделить следующие основные компании, зарегистрированные в Пензенской области и оказывающие международные услуги:

– ООО «Транс-Логистика», ООО «Главэкспедиция», ООО «ТК ОЛЛ-АВТО», ООО «Данте» – оказывают транспортные услуги;

– ЗАО «Фирма "ЮМИРС"», ООО «Автоматика плюс», ООО НПП «Старт-7», ООО «ЛАНС» – оказывают информационные услуги.

Общий объем экспорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 67,06 млн долл. США (табл. 1).

Таблица 1

Экспорт услуг в Пензенской области, млн долл. США [1]

Регион	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Приволжский федеральный округ (ПФО)	715,09	912,34	902,82	1234,00	3764,32
Пензенская область	16,27	14,28	17,22	19,28	67,06
Доля Пензенской области в составе РФ, %	0,12	0,09	0,10	0,12	0,11
Доля Пензенской области в составе ПФО, %	2,28	1,57	1,91	1,56	1,78

Одной из основных категорий экспортируемых услуг оказались деловые поездки, а импортируемых – личные поездки населения в другие страны [1].

С 2019 г. в экспорт услуг по методике Банка России стали включаться поездки (деловые, личные) и туристические услуги в сфере организованного туризма.

В рамках 2019 г. наибольший объем экспорта услуг в Пензенской области приходился на III и IV кварталы. Поквартальная динамика экспорта услуг в 2019 г. показана на рис. 1.



Рис. 1. Поквартальная динамика экспорта услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

При этом доля экспорта Пензенской области в составе Приволжского федерального округа составила 1,78 %, а в составе всего экспорта услуг Российской Федерации – 0,11 %.

Анализ экспортной деятельности Пензенской области по видам услуг показывает, что наибольший объем занимает экспорт услуг, связанных с поездками. В 2019 г. он составил 61,86 млн долл. США и пришелся в основном на III квартал, что обусловлено фактором сезонности (табл. 2).

Доля экспорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа – 6,74 %, а в составе Российской Федерации – 0,56 %.

Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. показана на рис. 2.

Таблица 2

Экспорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области,
млн долл. США [1]

Регион	Экспорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Приволжский федеральный округ	175,08	226,63	298,57	217,96	918,24
Пензенская область	14,90	13,18	15,58	18,20	61,86
Доля Пензенской области в составе РФ, %	0,79	0,46	0,41	0,77	0,56
Доля Пензенской области в составе ПФО, %	8,51	5,82	5,22	8,35	6,74

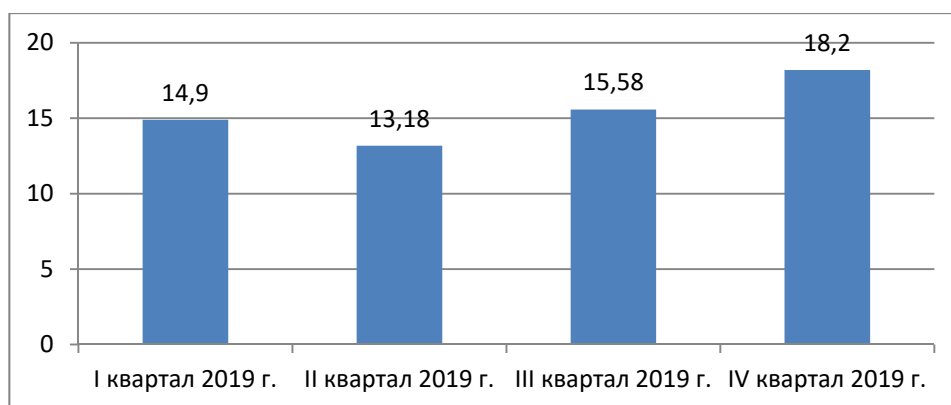


Рис. 2. Поквартальная динамика экспорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

В составе экспорта услуг, связанных с поездками, наибольшая доля приходится на деловые поездки (рис. 3).

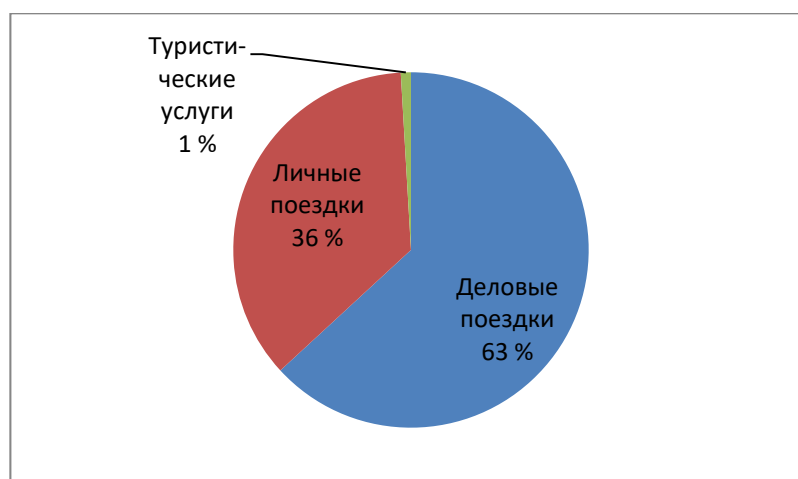


Рис. 3. Структура экспорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в 2019 г, %

Объемы других видов услуг, оказываемых в Пензенской области на экспорт, существенно ниже, чем у услуг, связанных с поездками (табл. 3).

Таблица 3

Экспорт разных видов услуг в Пензенской области в 2019 г. [1]

Услуги	Экспорт услуг				
	Всего	ПФО	Пензенская область	Доля Пензенской области в РФ, %	Доля Пензенской области в ПФО, %
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	5489,33	295,84	3,64	0,07	1,23
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	576,56	133,81	0,93	0,02	0,70
Услуги, связанные со строительством	4785,92	1345,77	0,05	0,00	0,00
Транспортные услуги	21 557,20	314,61	0,01	0,00	0,00
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	524,03	20,22	0,01	0,00	0,05
Прочие деловые услуги	12 994,33	728,73	0,56	0,00	0,08

Экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 3,64 млн долл. США и пришелся в основном на I–III кварталы (см. табл. 3). Доля экспорта данных услуг в составе всего Приволжского федерального округа – 1,23 %, а в составе Российской Федерации – 0,07 %.

Объем экспорта других услуг в Пензенской области в 2019 г. незначителен как в абсолютном, так и в относительном выражении (по большей части менее 1 % в составе ПФО и Российской Федерации).

Анализ поквартальной динамики производства разных видов услуг на экспорт в Пензенской области показывает, что многие из них носят сезонный характер и приходятся на один-два квартала в году: услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров; строительные услуги; транспортные услуги. Кроме того, доля экспорта строительных и транспортных услуг Пензенской области в составе Приволжского федерального округа и всей Российской Федерации незначительна, что связано с географическим расположением региона и удаленностью его от государственных границ.

Общий объем импорта услуг в Пензенской области по итогам 2019 г. составил 79,79 млн долл. США (табл. 4).

Таблица 4

Импорт услуг в Пензенской области, млн долл. США [2]

Регион	Импорт услуг, всего				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Приволжский федеральный округ	1214,20	1807,40	2137,29	1629,49	6788,34
Пензенская область	15,90	16,31	25,94	18,64	76,79
Доля Пензенской области в составе РФ, %	0,08	0,07	0,09	0,07	0,08
Доля Пензенской области в составе ПФО, %	1,31	0,90	1,21	1,14	1,13

С 2019 г. в импорт услуг по методике Банка России также стали включаться поездки (деловые, личные) и туристические услуги в сфере организованного туризма.

Без учета этих услуг объем импорта услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 8,65 млн долл. США, что на 19 % меньше, чем в 2018 г., т.е. произошёл заметный спад (рис. 4).

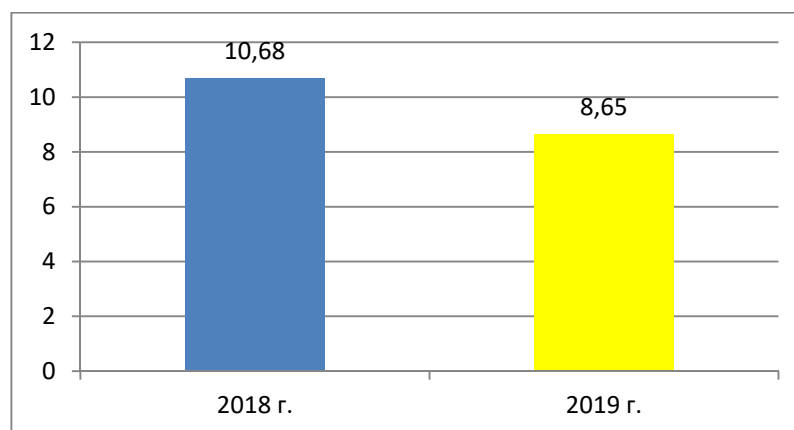


Рис. 4. Динамика импорта услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США (без учета поездок и туристических услуг)

Поквартальная динамика всего объема импорта услуг в 2019 г. в Пензенской области показана на рис. 5.

В рамках 2019 г. наибольший объем импорта услуг в Пензенской области приходился на III квартал. При этом доля импорта услуг Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа была 1,13 %, а в составе всего экспорта услуг Российской Федерации – 0,08 %.

Можно отметить, что объем импорта услуг в Пензенской области превышает объем экспорта на 9,73 млн долл. США, или на 14,51 %, что в целом традиционно характерно для всей Российской Федерации. Таким образом, фиксируется отрицательное сальдо внешней торговли услугами в Пензенской области. При этом объем импорта превышает объем экспорта во II и III кварталах 2019 г. (рис. 6).

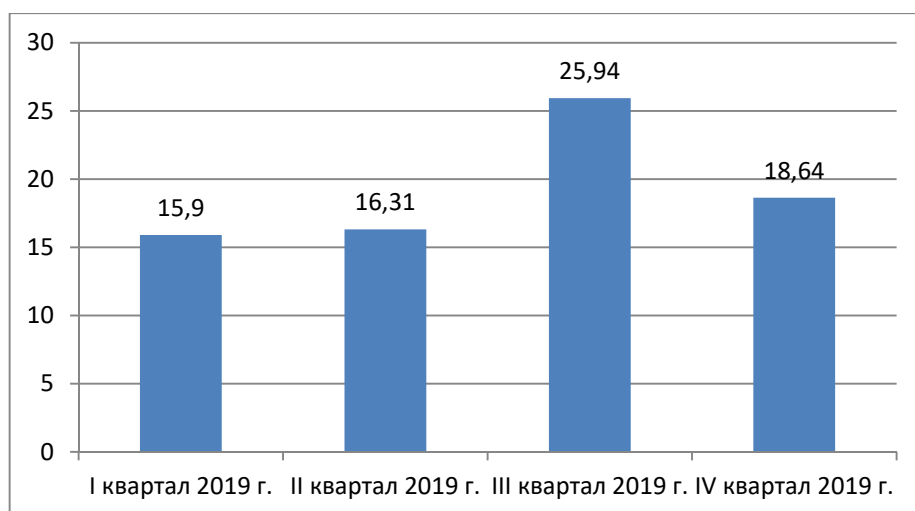


Рис. 5. Поквартальная динамика импорта услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

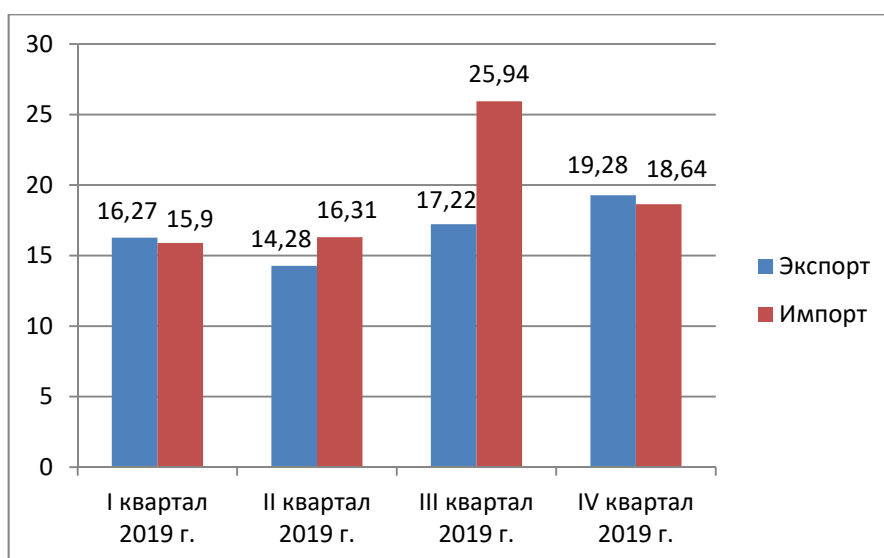


Рис. 6. Поквартальная динамика экспорта и импорта услуг в 2019 г. в Пензенской области, млн долл. США

В процессе анализа деятельности по импорту Пензенской области по видам услуг было обнаружено, что наибольший объем приходится на импорт услуг, связанных с поездками.

Импорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области в 2019 г. составил 68,14 млн долл. США (табл. 5) и пришелся в основном на III квартал, что обусловлено фактором сезонности. Доля импорта данного вида услуг в Пензенской области в составе всего Приволжского федерального округа – 1,69 %, а в составе Российской Федерации – 0,19 %. При этом объем импорта услуг, связанных с поездками, в Пензенской области превышает объем экспорта.

Таблица 5

Импорт услуг, связанных с поездками, в Пензенской области,
млн долл. США [2]

Регион	Импорт услуг, связанных с поездками, в 2019 г.				
	I квартал 2019 г.	II квартал 2019 г.	III квартал 2019 г.	IV квартал 2019 г.	2019 г.
Приволжский федеральный округ	671,98	1051,67	1483,22	836,69	4043,55
Пензенская область	13,26	14,11	24,43	16,34	68,14
Доля Пензенской области в составе РФ, %	0,20	0,15	0,20	0,21	0,19
Доля Пензенской области в составе ПФО, %	1,97	1,34	1,65	1,95	1,69

Поквартальная динамика импорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г.
показана на рис. 7.

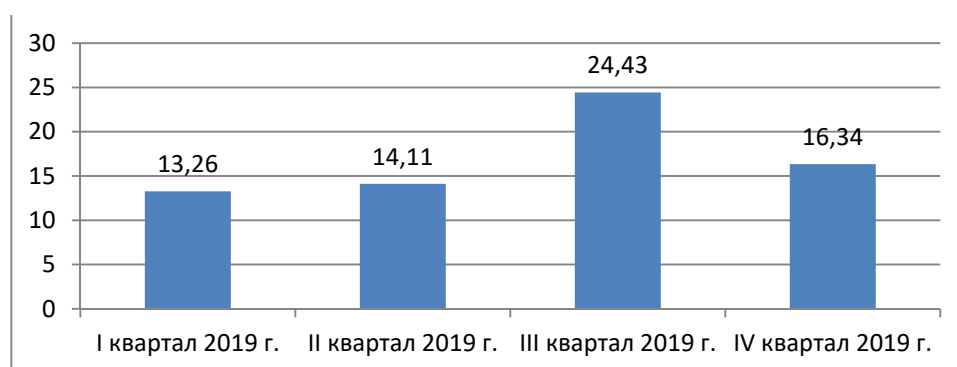


Рис. 7. Поквартальная динамика импорта услуг, связанных с поездками, в 2019 г.
в Пензенской области, млн долл. США

В составе импорта услуг, связанных с поездками, наибольшая доля
принадлежит личным поездкам (рис. 8).

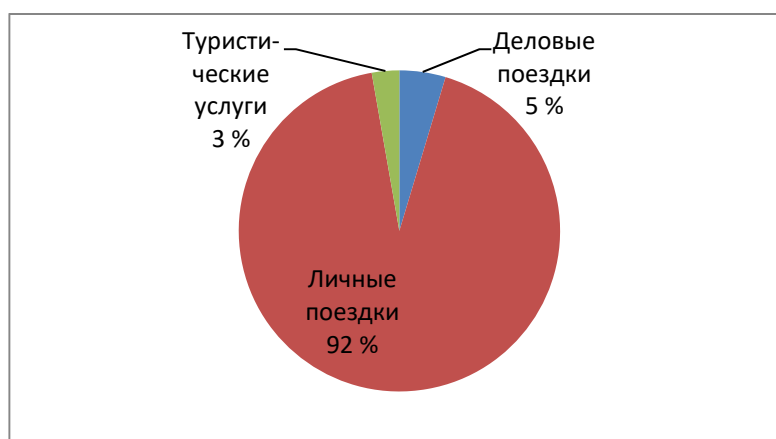


Рис. 8. Структура импорта услуг, связанных с поездками,
в Пензенской области в 2019 г, %

Объемы других видов услуг, получаемых в Пензенской области по импорту, существенно ниже, чем у услуг, связанных с поездками (табл. 6).

Таблица 6

Импорт разных видов услуг в Пензенской области в 2019 г. [2]

Услуги	Импорт услуг				
	Всего	ПФО	Пензенская область	Доля Пензенской области в РФ, %	Доля Пензенской области в ПФО, %
Услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров	10 309,20	433,48	1,59	0,02	0,37
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	5243,70	105,74	1,46	0,03	1,38
Финансовые услуги	2337,50	103,56	1,16	0,05	1,12
Транспортные услуги	15 442,44	461,94	0,86	0,01	0,19
Услуги, связанные со строительством	5524,12	535,42	0,06	0,00	0,01
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	1571,91	18,27	0,05	0,00	0,27
Прочие деловые услуги	21 356,85	1068,50	3,47	0,02	0,32

Импорт услуг по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров в Пензенской области в 2019 г. составил 1,95 млн долл. США и находится на втором месте в списке импортируемых услуг (см. табл. 6).

Далее следуют телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, импортируемые в Пензенскую область в 2019 г. в объеме 1,46 млн долл. США (см. табл. 6). Объем экспорта этих услуг в Пензенской области также превышает объем их импорта.

Импорт финансовых услуг в Пензенской области в 2019 г. составил 1,16 млн долл. США (см. табл. 6).

Объем импорта других услуг в Пензенской области в 2019 г. незначителен и в абсолютном, и в относительном выражении (менее 1 % в составе ПФО и Российской Федерации).

По ряду позиций импорт услуг в Пензенской области в 2019 г. (поездки, услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров; финансовые, транспортные, строительные, прочие деловые услуги) превышает объем их экспорта, за исключением телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг, объем импорта которых ниже их экспорта.

Сравнивая показатели экспортно-импортной деятельности в Пензенской области по торговле услугами за 2019 и 2018 гг., следует констатировать, что в 2018 г. экспорт транспортных услуг, услуг частным лицам и услуг

в сфере культуры и отдыха в Пензенской области отсутствовал. В то же время в 2019 г. отмечается снижение экспорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг (на 2,9 %), услуг по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров услуг – на 19,13 %, прочих деловых услуг – на 13,85 % [3].

Наиболее резкое снижение коснулось экспорта строительных услуг из Пензенской области и составило 2,06 млн долл. США, или 97,64 % (рис. 9).

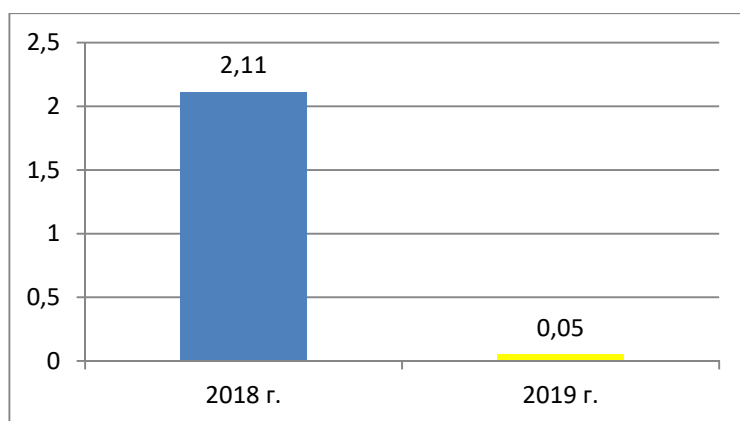


Рис. 9. Динамика экспорта услуг, связанных со строительством в Пензенской области, в 2018–2019 гг., млн долл. США

В 2018 г. импорт транспортных услуг, услуг частным лицам и услуг в сфере культуры и отдыха в Пензенской области отсутствовал, а услуг страхования и негосударственных пенсионных фондов – был незначительным.

Одновременно изменение импорта ряда услуг в 2019 г. по сравнению с 2018 г. имеет разнонаправленную динамику.

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдалось снижение импорта ряда услуг: услуг страхования и негосударственных пенсионных фондов – на 7,94 %; прочих деловых услуг – на 30,46 %; услуг по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров – практически в 2 раза, на 44,1 % (с 2,84 млн долл. США) (рис. 10).

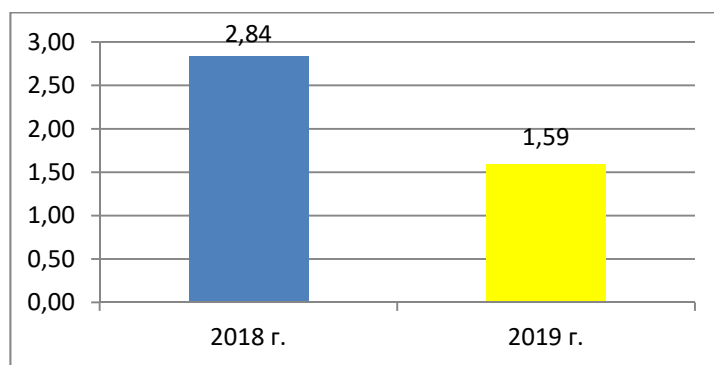


Рис. 10. Динамика импорта услуг по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, услуг по техническому обслуживанию и ремонту товаров в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Наиболее резкое падение в 2019 г. по сравнению с 2018 г. отмечалось по импорту услуг, связанных со строительством, с уровня 1,47 млн долл. США до 0,06 млн долл. США, т.е. на 95,91 % (рис. 11).

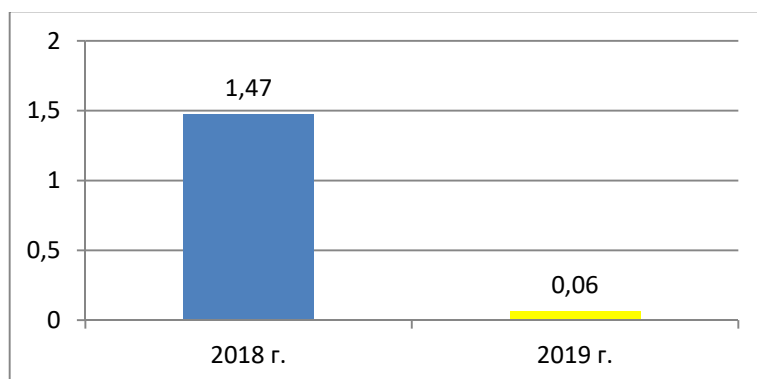


Рис. 11. Динамика импорта услуг, связанных со строительством, в 2018–2019 гг., млн долл. США

В то же время в 2019 г. по сравнению с 2018 г. произошел рост импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг на 71,76 % (рис. 12).

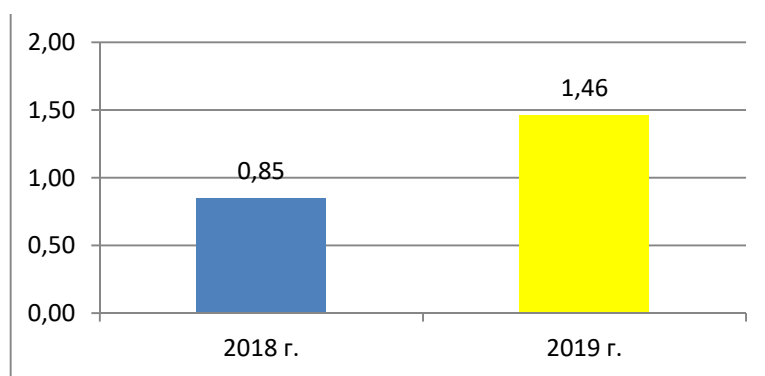


Рис. 12. Динамика импорта телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

По сравнению с 2018 г. импорт финансовых услуг в Пензенской области в 2019 г. вырос более чем в 2 раза, с уровня 0,52 млн долл. США (рис. 13).

Экспортно-импортная деятельность пензенских предприятий поддерживается рядом региональных институтов, среди них Пензенская областная торгово-промышленная палата, Центр поддержки экспорта Пензенской области и др. Правительством Пензенской области в 2018 г. была утверждена Стратегия развития экспортной деятельности Пензенской области до 2035 г. [4] и разработана «Дорожная карта по увеличению объема экспорта услуг на территории Пензенской области на 2019–2024 годы»¹. Она создана с целью роста

¹ Дорожная карта по увеличению объема экспорта услуг на территории Пензенской области на 2019–2024 годы. URL: <http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskoe-razvitie/dorozhnaya-karta-po-uvelicheniyu-obema-eksporta-uslug-na-territorii-penzenskoj-oblasti-na-2019-2024> (дата обращения: 12.12.2020).

объемов регионального экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также объемов экспорта услуг Пензенской области до 22,8 млн долл. США (2024 г.)¹. Среди них в первую очередь предполагается рост экспорта услуг образования через вузы Пензенской области, экспорта услуг в сфере туризма для граждан Европы и Азии.

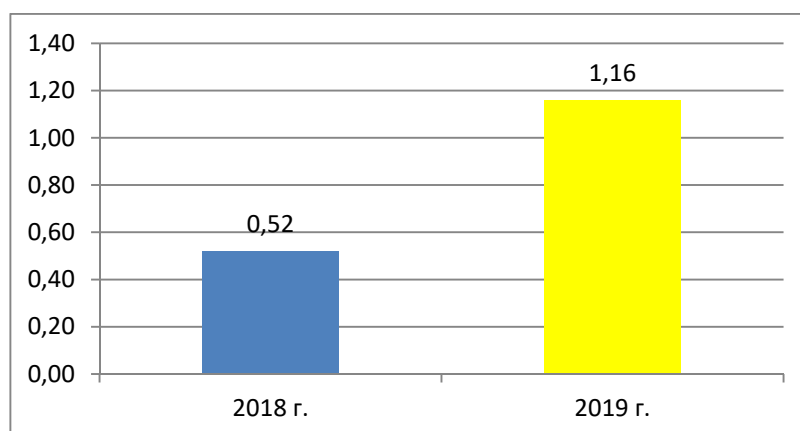


Рис. 13. Динамика импорта финансовых услуг в Пензенской области в 2018–2019 гг., млн долл. США

Заключение

Анализ международной торговли услугами в Пензенской области позволил выявить ряд причин роста экспорта некоторых услуг в 2019 г. по сравнению с 2018 г.:

- организация и проведение международных бизнес-миссий;
- организация участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях с коллективным и индивидуальным стендом;
- размещение продукции на электронных торговых площадках;
- поиск и подбор иностранного партнера, гарантийная и кредитная поддержка);
- помощь предпринимателям по ведению внешнеэкономической деятельности, в том числе оказание ряда бесплатных услуг для экспортеров услуг (консультирование по вопросам экспортной деятельности).

Снижение или отсутствие экспорта ряда услуг в Пензенской области вызвано следующими причинами:

- отсутствие заинтересованности и опыта работы региональных компаний в данной международной деятельности;
- действующие меры поддержки экспортеров в регионе, направленные, прежде всего, на увеличение экспорта товаров, а не услуг.

Перспективы развития международной торговли услугами в Пензенской области могут быть связаны с проведением ряда мероприятий:

¹ Дорожная карта по увеличению объема экспорта услуг на территории Пензенской области на 2019–2024 годы. URL: <http://econom.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskoe-razvitiye/dorozhnaya-karta-po-uvelicheniyu-obema-eksporta-uslug-na-territorii-penzenskoj-oblasti-na-2019-2024> (дата обращения: 12.12.2020).

1. Расширение мер поддержки экспортеров услуг: софинансирование мероприятий по участию экспортеров услуг в маркетинговых исследованиях, выставках, деловых миссиях, проведении сертификации услуг.
2. Стимулирование организаций-экспортеров к размещению своих услуг на российских и международных электронных торговых площадках.
3. Проведение анализа потребностей внешних рынков в разрезе категорий услуг, которые потенциально могут быть оказаны пензенскими компаниями, на основе данных Российского экспортного центра.
4. Проведение анализа деятельности действующих и потенциальных компаний-экспортеров услуг на подведомственной территории.
5. Разработка и реализация концепции «экспортного акселератора» (который позволяет предприятиям оценить их экспортный потенциал).
6. Организация обучающих семинаров для экспортно ориентированных предприятий в сфере услуг в Пензенской области.
7. Подготовка информационных материалов для повышения уровня информированности иностранных граждан об услугах, оказываемых на территории Пензенской области.
8. Создание развернутой системы сбора и использования данных статистики по вопросам международного экспорта услуг.

Кроме того, существует ряд проблем и барьеров в международной торговле услугами. К имеющимся трудностям в международном сотрудничестве в 2020 г. добавилась пандемия коронавируса, которая отразится и на развитии международной торговли услугами в России в целом и в ряде регионов страны. Пандемия коронавируса уже серьезно начала влиять на экономические цепочки, уровень занятости и государственное регулирование, что приводит к замедлению мировой торговли услугами. В условиях коронавирусной пандемии ожидается резкое сокращение объемов экспорта и импорта деловых услуг, поездок, туристических услуг. Потенциал развития экспорта данных услуг будет связан со снижением ограничений по передвижению граждан между странами, в то же время актуальной является поддержка экспортеров услуг, предоставляемых в режиме онлайн.

Список литературы

1. Экспорт отдельных видов услуг по субъектам Российской Федерации – 2019 г. URL: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/exp_services_reg_19.xlsx (дата обращения: 15.01.2021).
2. Импорт отдельных видов услуг по субъектам Российской Федерации – 2019 г. URL: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/imp_services_reg_19.xlsx (дата обращения: 15.01.2021).
3. Саратовская таможня: внешнеторговый оборот Пензенской области в 2019 г. URL: <https://xn--24-dlc8j.xn--plai/saratovskaya-tamozhnya-vneshnetorgovyy-oborot-penzenskoj-oblasti-v-2019-godu.html> (дата обращения: 15.01.2021).
4. Министерство экономики Пензенской области подвело итоги внешнеэкономической деятельности за 2019 год. URL: <http://krpo.ru/ministerstvo-ekonomiki-penzenskoj-oblasti-podvelo-itogi-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-za-2019-god> (дата обращения: 15.01.2021).

References

1. *Eksport otdel'nykh vidov uslug po sub"ektam Rossiyskoy Federatsii – 2019 g.* = *Export of certain types of services to the subjects of the Russian Federation – 2019.* (In Russ.).

Available at: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/exp_services_reg_19.xlsx (accessed 15.01.2021).

2. *Import ot del'nykh vidov uslug po sub"ektam Rossiyskoy Federatsii – 2019 g. = Import of certain types of services across the subjects of the Russian Federation – 2019.* (In Russ.). Available at: http://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/trade/imp_services_reg_19.xlsx (accessed 15.01.2021).
3. *Saratovskaya tamozhnya: vneshnetorgovyy oborot Penzenskoy oblasti v 2019 g. = Saratov Customs: foreign trade turnover of the Penza region in 2019.* (In Russ.). Available at: <https://xn--24-dlc8j.xn--plai/saratovskaya-tamozhnya-vneshnetorgovyy-oborot-penzenskoj-oblasti-v-2019-godu.html> (accessed 15.01.2021).
4. *Ministerstvo ekonomiki Penzenskoy oblasti podvelo itogi vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti za 2019 god = The Ministry of Economy of the Penza region summed up the results of foreign economic activity for 2019.* (In Russ.). Available at: <http://krpo.ru/ministerstvo-ekonomiki-penzenskoj-oblasti-podvelo-itogi-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-za-2019-god> (accessed 15.01.2021).

Информация об авторах / Information about the authors

Валентина Алексеевна Скворцова

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономической
теории и международных отношений,
Пензенский государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)
E-mail: va_skvortsova@mail.ru

Valentina A. Skvortsova

Doctor of economical sciences, professor,
professor of the sub-department
of economic theory
and international relations,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Алексей Олегович Скворцов

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории
и международных отношений,
Пензенский государственный университет
(Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40)
E-mail: v_skv@bk.ru

Aleksey O. Skvortsov

Candidate of economical sciences,
associate professor, associate professor
of the sub-department of economic theory
and international relations,
Penza State University
(40 Krasnaya street, Penza, Russia)

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов /

The authors declare no conflicts of interests.

Поступила в редакцию/Received 06.07.2021

Поступила после рецензирования/Revised 17.09.2021

Принята к публикации/Accepted 21.09.2021